

Zukunftsplan für das Kloster St. Josef:

Ein Boutique-Hotel von Marriott und hochwertige Wohnungen. Schule und Kindergarten werden modernisiert, ein neues Ausbildungsangebot entsteht.

Nach langer Vorbereitung sind die Schwestern vom Guten Hirten, die seit 1880 im Kloster St. Josef in Salzburg ansässig waren, in das Kloster Baumgartenberg in Oberösterreich übersiedelt. Hintergrund war die Sicherstellung einer angemessenen Altersversorgung der letzten noch in Österreich verbliebenen Ordensangehörigen. Im Zuge der Vorbereitungen wurde intensiv an einem Plan für die Nachnutzung des Klosters St. Josef und der Nebengebäude gearbeitet. Dem Orden war es ein Anliegen, dass die im Kloster ansässige Schule ABZ St. Josef und der Kindergarten St. Josef weiter am Gelände bestehen bleiben. Nach monatelangen Planungen und Verhandlungen mit dem Salzburger Investor und Projektentwickler Planquadr.at wurde ein Plan für die Nutzung definiert. Schule und Kindergarten werden modernisiert und erweitert. Auch das Kloster wird behutsam saniert und beherbergt künftig ein kleines feines Boutique Hotel der Autograph Collection von Marriott. Zusätzlich entstehen hochwertige servicierte Eigentumswohnungen. In Kooperation mit Marriott, der größten Hotelgruppe der Welt, wird das Ausbildungsangebot der Schule in Richtung Hospitality erweitert. Dr. Erich Rösch, Generalbevollmächtigter der Kongregation, freut sich über die Zusammenarbeit: „Als weltweit größte Hotelkette ist Marriott genau der richtige Partner für die Schwestern vom Guten Hirten, die ebenfalls weltweit in 72 Ländern mit ihren Projekten und Einrichtungen präsent sind“.

Die derzeit im Kloster situierte Schule ABZ St. Josef wandert in die modernisierten Räumlichkeiten im Norden des Klosters. Gleichzeitig entsteht ein neues, zukunftsorientiertes Schulangebot, das den Schülerinnen und Absolventinnen des ABZ St. Josef attraktive Lern- und Berufsaussichten ermöglicht: In Zusammenarbeit mit Marriott wird ein neuer Zweig im Bereich „Hospitality“ entstehen, um Synergien mit dem Hotel im Kloster zu generieren. Dr. Erich Rösch dazu: „Wir wollen den Schülerinnen am ABZ St. Josef im Rahmen der Kooperation mit Marriott die Möglichkeit geben, praxisnah zu lernen, in Praktika theoretisches Wissen anzuwenden und nach dem erfolgreichen Abschluss einer ein-, drei- oder fünfjährigen Ausbildung mit Matura in einem weltweiten Konzern am Standort ihrer Wahl nahtlos ihre berufliche Zukunft zu starten“.

Autograph Collection - Individualität und Exklusivität

Mit über 7.000 Hotels und mehr als 30 verschiedenen Marken ist Marriott International die größte Hotelkette der Welt. Die Hotels der „Autograph Collection“ setzen auf Exklusivität und Einzigartigkeit - jedes Hotelkonzept wird von Grund auf individuell für den Ort entwickelt und erzählt seine ganz eigene Geschichte. Thomas Hofer, CEO von Planquadr.at, freut sich schon jetzt auf die Umsetzung: „Im Hotel werden wir die Geschichte des Klosters auf sensible und kreative Art weiter erzählen und in die Zukunft führen. Gleichzeitig schaffen wir attraktive Ausbildungs- und Praktikumsplätze“.

Marriott - Zugpferd mit eigener Vermarktung

Als größte Hotelgruppe der Welt verfügt Marriott über die weltweit erfolgreichste Vertriebs- und Marketingplattform. Über 60% der Buchungen erfolgen direkt über eigene Websites und Apps. Mit dem Bonus-Club „BONVOY“ verfügt Marriott auch über die meisten Treuekunden - über 140 Millionen Mitglieder buchen weltweit rund 240 Millionen Nächtigungen pro Jahr. Die hohe Anzahl an Treuekunden und die eigenständige Vermarktungsplattform ziehen Gäste aus der ganzen Welt nach Salzburg und sorgen für eine starke und sichere Buchungslage. Der überdurchschnittlich hohe Anteil an selbst generierter Vermarktung bedeutet nicht nur weniger Konkurrenz für bestehende touristische Betriebe, sondern auch eine Zugpferdfunktion für andere Betriebe in der Region.

Über Planquadr.at

Der Salzburger Bauträger Planquadr.at entwickelt hochwertige Immobilien in den Bereichen Wohnen, Gewerbe und Industrie, sowie Hotels und Seniorenresidenzen im deutschsprachigen Raum. In den vergangenen 20 Jahren hat Planquadr.at in Salzburg und Bayern über 150 Projekte mit einer Gesamtfläche von rund 300.000 m² umgesetzt. Das rund 50-köpfige Team der planquadr.at Gruppe mit Architekten, Interiordesignern, Bauleitung, Marketing, Vertrieb und Management ist in Salzburg und Bayern an mehreren Standorten vertreten. Aktuell realisiert Planquadr.at das Projekt „Quartier Tegernsee“ mit 85 Wohnungen und Hotel in Tegernsee Stadt. In Salzburg entstehen neben kleineren Wohnanlagen derzeit die Großprojekte „Imbergplatz“ mit Wohnungen, Büro- und Gewerbeflächen und „Helix“ mit Büros, Showrooms, Hotel und Gastronomie neben dem Europark. Weitere Wohnanlagen, Hotels- und Seniorenresidenzen sind in Vorbereitung.

Kontakt

KONGREGATION Unserer Frau von der Liebe des Guten Hirten
presse@rgs.care

Planquadr.at Immobilien & Projektentwicklungs GmbH
pressestelle@planquadr.at